



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Konkurencyjność przedsiębiorstw

Przedmiot

Kierunek studiów

Inżynieria Zarządzania

Studia w zakresie (specjalność)

Poziom studiów

pierwszego stopnia

Forma studiów

niestacjonarne

Rok/semestr

3/6

Profil studiów

ogólnoakademicki

Język oferowanego przedmiotu

polski

Wymagalność

obieralny

Liczba godzin

Wykład

10

Ćwiczenia

10

Laboratoria

Projekty/seminaria

Inne (np. online)

Liczba punktów ECTS

2

Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr Ewa Badzińska

ewa.badzinska@put.poznan.pl

Wydział Inżynierii Zarządzania

ul. J.Rychlewskiego 2, 60-965 Poznań

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

Wymagania wstępne

Posiada wiedzę teoretyczną z mikroekonomii, podstaw zarządzania i funkcjonowania przedsiębiorstw w



gospodarce rynkowej. Potrafi identyfikować podstawowe problemy zarządzania przedsiębiorstwem i opisać podstawowe struktury organizacyjne przedsiębiorstw w gospodarce opartej na wiedzy. Wykazuje gotowość do rozwoju swojej wiedzy i umiejętności. Jest otwarty na pracę w zespole.

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest zdobycie przez studentów wiedzy oraz nabycie umiejętności i kompetencji w zakresie: rozumienia podstawowych aspektów konkurencyjności przedsiębiorstw, uwarunkowań endo- i egzogenicznych oraz zmiany struktur organizacyjno-własnościowych w celu kształtowania przewagi konkurencyjnej, wykorzystania metod analizy konkurencji w sektorze i oceny pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa na rynku, kształtowania źródeł przewagi konkurencyjnej w gospodarce opartej na wiedzy.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza

1. Ma pogłębioną wiedzę na temat źródeł kształtowania przewagi konkurencyjnej we współczesnej gospodarce.
2. Zna paradygmaty szkół myślenia strategicznego, gł. szkoły pozycyjnej i zasobowej.
3. Zna metody analizy konkurencji w sektorze i oceny pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa na rynku.
4. Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości wykorzystującej wiedzę z zakresu techniki, ekonomii i zarządzania.

Umiejętności

1. Potrafi określić rolę zasobów niematerialnych we wzroście konkurencyjności przedsiębiorstw.
2. Potrafi wskazać wpływ jakości środowiska lokalnego i makrootoczenia na poziom konkurencyjności przedsiębiorstwa.
3. Potrafi zastosować metody analizy konkurencji w sektorze i mierniki oceny pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa na rynku.
4. Umie wykorzystać dane ze źródeł wtórnych i krytycznie ustosunkować się do strategii konkurencji przedsiębiorstwa w kontekście aktualnej sytuacji rynkowej.

Kompetencje społeczne

1. Potrafi pracować w zespole i być otwartym na propozycje innych członków.
2. Potrafi dostrzegać zależności przyczynowo-skutkowe w realizacji postawionych celów i rangować istotność alternatywnych bądź konkurencyjnych zadań przy realizacji projektów.
3. Ma świadomość konieczności poszerzania wiedzy na temat zarządzania nowoczesnym przedsiębiorstwem ze względu na dużą zmienność otoczenia społeczno-polityczno-gospodarczego.
4. Ma świadomość interdyscyplinarności wiedzy i umiejętności potrzebnych do rozwiązywania złożonych problemów.



Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Wiedza nabyta w ramach wykładu jest weryfikowana przez jedno 60-minutowe kolokwium realizowane na ostatnim wykładzie. Składa się ono z 10-15 pytań (testowych i otwartych) różnie punktowanych w zależności od stopnia ich trudności. Próg zaliczeniowy: 60% punktów. Zagadnienia zaliczeniowe, na podstawie których opracowywane są pytania na kolokwium, zostaną przesłane studentom drogą mailową z wykorzystaniem systemu uczelnianej poczty elektronicznej i kursu na Moodle. Ocena końcowa może zostać podwyższona za aktywny udział studenta w wykładzie problemowym i konwersatoryjnym.

Wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne nabyte w ramach ćwiczeń są weryfikowane na podstawie prezentacji zadania zrealizowanego w zespole, opracowanego przypadku i aktywności studenta podczas zajęć (udział w dyskusji, samodzielne rozwiązywanie problemów). Kryteria ewaluacji projektu będą przekazane studentom na pierwszych zajęciach.

Treści programowe

1. Teoretyczne aspekty konkurencyjności przedsiębiorstw, rola mikro- i makrootoczenia.
2. Struktura konkurencyjności przedsiębiorstwa: potencjał konkurencyjności, przewaga konkurencyjna, instrumenty konkurowania, pozycja konkurencyjna przedsiębiorstwa na rynku.
3. Szkoły zarządzania strategicznego: planistyczna, ewolucyjna, pozycyjna, zasobowa.
4. Rola przedsiębiorczości i innowacji w procesie wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstwa.
5. Wpływ kapitału ludzkiego i społecznego na kształtowanie konkurencyjności przedsiębiorstwa.
6. Zewnętrzne sposoby wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstw - zmiany strukturalno-własnościowe (fuzje, alianse, outsourcing, spin-off).
7. Rola państwa w kształtowaniu warunków wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstw.

Metody dydaktyczne

Wykład: prezentacja multimedialna ilustrowana przykładami; wykład problemowy (dyskusja nad rozwiązaniem danego problemu), wykład konwersatoryjny (dyskusja moderowana przez prowadzącego).

Ćwiczenia: metoda case study, metody dyskusyjne: konwersatorium, brainstorming; prezentacja multimedialna; metody ćwiczeniowo-praktyczne: rozwiązywanie zadań poznawczych, praca w zespole.

Literatura

Podstawowa

1. Porter M.E., Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów, Wydawnictwo MT Biznes, Warszawa 2006.



2. Obłój K., Strategie organizacji. W poszukiwaniu trwałej przewagi konkurencyjnej, PWE, Warszawa 2007.
3. Skawińska E., Cyrson E., Zalewski R.I., Konkurencyjność przedsiębiorstw, Wyd. Politechniki Poznańskiej, Poznań 2011.
4. Gorynia M., Teoretyczne aspekty konkurencyjności w: Kompendium wiedzy o konkurencyjności, red. M. Gorynia, E. Łażniewska, WN PWN, Warszawa 2009.
5. Badzińska E., Pozycja konkurencyjna przedsiębiorstwa w świetle teorii zarządzania i konkurencji, Studia Ekonomiczne nr 118 Nauki o zarządzaniu-u początków i współcześnie, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, 2012, s. 291-306.
6. Matejun M., Rozwój kapitału ludzkiego a konkurencyjność firm sektora MSP, Marketing i Rynek nr 3/2016.

7. Strony internetowe: IMD, WEF, OECD, UE, gł. raporty na temat konkurencyjności.

Uzupełniająca

1. Zastempowski M., Uwarunkowania budowy potencjału innowacyjnego polskich małych i średnich przedsiębiorstw, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu im. M. Kopernika, Toruń 2011.
2. Innowacyjność w zarządzaniu a konkurencyjność przedsiębiorstwa, red. R. Nowacki, Difin, Warszawa 2010.
3. Flak O., Głód G., Konkurencyjni przetrwają. O przedsiębiorstwie, metodach badania konkurencyjności i twoich szansach na sukces rynkowy, Difin, Warszawa 2012.
4. Dzikowska M., Gorynia M., Teoretyczne aspekty konkurencyjności przedsiębiorstwa - w kierunku koncepcji eklektycznej, GOSPODARKA NARODOWA, 4(248) 2012, s. 1-30.
5. Matejun M., The Role of Flexibility in Building the Competitiveness of Small and Medium Enterprises, „Management”, vol.18, nr 1/2014.
6. Goldsmith D., Rethinking the company's competitive advantage, Financial Executive, July-August 2013, vol. 29, issue 6.
7. Badzińska E., The competitive advantage of academic start-ups in innovative business solutions, in: Knowledge, innovation and quality as factors of the success in the new economy, A.Skrzypek (Ed.), Publishing House University of Maria Curie-Skłodowska in Lublin, 2014, s. 13-24
8. Prahalad C.K., Hamel G., The Core Competence of the Corporation, Harvard Business Review, 1990 May-June.
9. Wernerfeld B., A Resorce-Based View of the Firm, „Strategic Management Journal” 1984, Vol. 5, no 2.



Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	50	2,0
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	20	1,0
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do wykładu i ćwiczeń, wykonanie zadania w zespole, przygotowanie do kolokwium) ¹	30	1,0

¹ niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności